

高等教育国家级教学成果奖申请书附件

成果名称：清华 MBA 教育改革和创新实践

推荐序号：11073



附件目录：

1. 教学成果报告（不超过 5000 字，报告名称、格式自定）
2. 教学成果应用及效果证明材料（仅限 1 份）

一、导言——以改革、创新、融合全面提升MBA教育

1991年，清华大学成为教育部批准的首批九所MBA培养院校之一。清华与中国MBA教育在借鉴西方教育模式的基础上起步、发展，既得益于中国经济的发展，又为之做出贡献。随着改革开放持续深化、全球经济一体化和信息技术发展，中国MBA教育面临新挑战。MBA教育存在课程体系偏颇、本土化不足、国际化缺乏三大问题。课程体系偏重于“硬技能”训练，缺乏“软技能”训练；偏重职能和工具类课程，缺乏思维和整合类课程；偏重在课堂上学习，缺乏在实践中学习。MBA教育将国际管理理论和中国企业实际结合不够；对中国管理实践的提炼和教学不足。缺乏对国情的教学、对学生全球视野和国际交流能力的培养。清华大学经济管理学院把培养“未来领导者”作为新定位，以“品格与软技能开发”、“体验式学习”、“整合性学习”为三个创新点，在2008年推出新版MBA课程。

在2010年启动招生改革，把过去的分数导向的筛选方式改进为注重考生综合素质和发展潜力的综合评估方式。在2012年，实施与大学融合战略，应用综合性大学优势，在MBA教育中加强学科交叉融合。推行全球战略，加强国际合作，并于2013年推出具有国际竞争力的全日制全球MBA项目。推行信息化战略，于2014年开办MBA在线教育。

清华经管学院以课程改革和招生改革为契机，持续创新，建立起新的MBA教育体系，全面提升教育质量，增强国际竞争力。清华

MBA 教育改革和创新实践为国内 MBA 教育起到引领示范作用，产生广泛积极的社会影响。

二、MBA 教育改革与创新实践的内容与成果

(一) 课程改革

1. 改革培养方案

对 21 世纪的企业管理者来说，**软性技能**越来越重要。清华经管学院院长钱颖一在 2007 年指出未来商业领袖应具备三方面素质：软实力，特别是领导力；企业家精神和创业精神；全球视野。

清华经管学院在国内最早开始 MBA 课程改革，将培养目标定位为“培养具有**综合管理能力**的未来领导者”。新课程方案通过品格与软技能开发、体验式学习、整合性学习和全球化视野与经历这**四项措施**，实现知识与品格和能力的平衡、学术严谨性与实践相关性的平衡以及中国根基与全球视野的平衡这**三种平衡**。**进一步改革 MBA 论文环节**，要求以综合案例分析报告的形式实现综合训练的目的。

2. 建设新课程体系

新课程体系包含**五大必修模块**（软性技能、科学思维与决策、管理基础知识、中国和世界以及整合实践），涵盖品格、知识和实践三个方面。其中软技能模块帮助学生在伦理与价值观、批判性与分析性思维、沟通及领导力方面奠定良好基础。

时代发展要求 MBA 学生通晓国情兼具全球视野。建设中国与世界模块，包括《中国制度环境与商法》、《中国与世界经济》、《全球化企业的管理》等课程。2013 年起开设《中国根基》选修课程，

帮助学生深入了解中国商业发展与行业现状。课程中嵌入企业考察、与企业家交流环节。

3. 构建行动式学习的平台

2008 年设立全日制学生必修的**整合实践项目**。在教师指导下，学生为企业开展管理咨询，覆盖工商管理各个模块和方向。经过 6 年发展，整合实践项目已经拓展成由企业开放申请的自由项目以及合作定制的品牌实验室系列，包括清华-MIT 中国实验室、麦肯锡领导力实验室、与芬兰技术创新局合作的芬兰实验室、与明尼苏达大学合作的全球整合营销项目（M-Lab）。

在教学中系统性引入行动学习元素。在入学导向中举办小微企业咨询计划，使得 MBA 新生将行动式学习与助力小微企业的社会责任理念融为一体。定期举办企业案例比赛，锻炼学生对企业管理问题的解决能力。

整合实践项目、整合实践课程、系列实践类课程以及各类管理咨询活动，构建成 MBA 的行动式学习平台。这个平台覆盖从入学导向到毕业报告的全过程，是实现整合性、实践性学习的体制保障。

（二）招生改革

传统的 MBA 招生以全国联考成绩作为决定性录取指标。考试的识别度有限，不利于招收平衡发展的具备优秀领导力潜质的学生。清华经管学院借鉴国际经验、结合人才选拔理论和方法，开发出清华 MBA 学生素质模型，包括显性素质（教育背景、职业经历和管理经验）和隐性素质（成就动机、思维决策、团队合作和个人品行）。在

此基础上设计新招生机制，重视知识水平和实践经验，重视品格、能力和潜力。

从 2010 年开始分阶段试行，从 2013 级开始全部执行“提前面试+国家线录取”新招生机制。在此机制下，考生经过严格的资质评审和综合素质面试，在获得条件录取后参加 MBA 联考，达到联考国家线即获得录取。

(三) 大学融合战略

从 2012 年起推行与大学融合战略，发挥综合性大学的优势，加强学科交叉融合，培养跨专业复合型管理人才。主要成果包括 x-lab 以及学科融合课程系列。

2013 年与校内外机构合作开办“**x-lab**”（x-空间）**创意创新创业教育平台**。MBA 学生可以在 x-lab 与各院系学生、校友、企业家以及投资人合作，体验学科交叉融合的创意创新创业。x-lab 引导学生释放好奇心、想象力，独立思考，团队协作，在所选领域把自然科学和管理艺术有机结合，把工程和商业结合，把技术和生产力结合，推动科技创新，乃至组织创新、商业模式创新。

开设《清华新兴技术探究》课程。通过各院系资深教授的讲授和参观清华大学的特色实验室，MBA 学生深刻了解新兴技术发展，探索技术与企业升级结合之路。与土木水利学院、建筑学院、清华大学校友总会合作开设《中国房地产》课程。与校友总会合作开设《中国金融实务》课程。

(四) 全球化战略

1. 加强与国际商学院组织合作，提升国际影响力

积极参与国际商学院组织，加强国际合作，提升清华经管学院和清华 MBA 的国际认知度和影响力。先后加入国际商学院联合会 (AACSB)、欧洲管理发展基金会 (EFMD)、国际商学院合作组织 (PIM) 等组织，参与发起并创立亚太管理学院联合会 (AAPBS)。在这些组织中发挥领导性作用。其中，钱颖一院长曾先后担任 AACSB 理事会理事、AACSB 亚太顾问委员会主席、EQUIS 评审委员会委员、AAPBS 轮值主席。陈国青教授曾担任 PIM 联执主席。

2. 建立全球学习网络

为培育学生的全球视野，开发多渠道跨国、跨地区学习网络。与 99 所海外院校建立学期制的交换合作关系，北美、欧洲、亚洲学校各占三分之一。合作举办短期交流、实践学习项目，包括：斯坦福大学 STEP 实践项目、清华-MIT 中国实验室项目、智利的天主教大学学习之旅、中日韩国际交流项目以及在北京、纽约、波士顿授课的全球资本市场导论课程。分别与巴黎高等商学院和 MIT 斯隆管理学院建立 MBA 双学位合作。

3. 开办全球 MBA 项目

全球化是世界发展的趋势。MBA 教育应把中国元素与全球通用的商业原理融会贯通，以培养具有全球竞争力的管理人才。清华经管学院与 MIT 斯隆管理学院合作开办“清华—MIT 全球 MBA 项目”。

这是两个学院在合作开办全英文国际 MBA 项目 17 年基础上的战略提升。全球 MBA 项目着重建设以下三元素。

全球课程体系：秉承新版 MBA 课程体系，强调品格、知识与实践。创立品牌课程模块《创业战略》，由清华、MIT 两校教授共同授课，带领学生直面创业创新的核心挑战。课程在 2014 年春季为 MBA 学生推出，受到学生好评。从 2014 年起开设在 MIT 斯隆管理学院授课的模块：《创新与有效管理》课程。

全球师资：授课的全职教师都有在海外长期学习或工作的经历。引入一批富有国际经验的从业者在全职教师协调下为 MBA 授课，既增强国际化实践师资，又保证教学质量。《全球领导力》课程，由麦肯锡公司全球董事长鲍达民亲自组织课程。MIT 斯隆管理学院为全球 MBA 项目配置 10 余位教师授课。全球师资团队为 MBA 教育贡献多元的国际化管理经验和教育理念。

全球学生群体：2014-2016 年秋季入读的全球 MBA 共 294 名，来自 20 多个国家与地区。其中来自中国大陆以外的学生近 40%。学生曾在许多世界级名校接受本科教育。每年接受来自国际合作院校的交换学生约 100 名。首届毕业的全球项目 MBA 大部分进入金融行业、科技行业及实业，毕业前后薪酬涨幅达到 60%，76% 的学生成功实现职业提升。

(五) 信息化战略

2014 年推出首批 MBA 在线课程，开启中国商学院在线教育新阶段。在线课程采用基于新信息技术的群组混合教学模式，由自主学习

(Off Campus) 和课堂学习 (On Campus) 两部分构成。这两者的结合, 在全球商学院在线教学中是一个开创。

在线课程的独特优势表现在三方面: 一是教学模式多样性。部分课程采用线上与线下同步学习的方式完成, 而其他一些课程则采用先线上, 后翻转的方式进行。二是灵活性。即在线课程方便 MBA 在职班学生随时随地学习。三是针对性。即 MBA 学生可根据程度差异, 自主地掌握学习进度。通过应用新信息技术, 在线课程实现教学效率和学生体验的提升, 超越了对传统 MBA 课程的在线呈现。截至 2016 年底, 参与课程学习的学生 2500 余人, 课程通过率达到 98%。

(六) 塑造学生价值观

一向重视塑造 MBA 学生正确的价值观, 强调“立德树人”, 将培养学生的社会责任贯穿于 MBA 教育的始终, 涵盖于 MBA 教学的全程。2008 年在 MBA 课程体系改革时, 开设了必修课《伦理与社会责任》。清华经管学院副院长钱小军教授担任课程的责任教授。

2013 年 12 月, 清华 Net Impact 联合沃尔玛、爱百福基金会、朗致集团共同主办了“第二届(中国)企业社会责任与社会创新战略案例大赛”总决赛。大赛吸引了全国各大高校 22 支队伍近 100 名中外学生参加。

在 MBA 新生在入学典礼上, 还专门设有新生共同宣读《清华 MBA 社会责任誓词》的环节。此外, 2008 年 MBA 学生还自发设立了 MBA 学生非营利性社团组织“阳光爱心社”, 以传承爱心, 热

爱社会公益为己任，积极参与学院的公益活动，提高了 MBA 学生的公益意识，是 MBA 学生承担社会责任的一个典范。

三、成果应用与推广

(一) 招生和教育质量提升

招生改革提升了学生多样性和综合素质。学生的本科专业和所属行业分布更均衡。学生在工作经验、成熟度、学习积极性、思维活跃度、沟通能力、领导力潜质等方面都有明显提升。

新教育体系更好地培养了学生的综合能力。部分学生参加国内外多项课外实践类竞赛活动，表现优异。在中国 MBA 创业大赛、全球商业计划挑战赛、商业伦理案例中取得了优异的成绩。

清华 MBA 教育的竞争力获得国际合作院校的尊重。2008 年以来，多个世界顶级商学院与清华经管学院开办合作项目，其中包括与 MIT 合作的管理硕士项目、INSEAD 合作的国际 EMBA 项目、与哈佛大学、斯坦福大学、MIT 等合办的短期交流实践课程等。

(二) 教育部门和同行的认可

2008 年启动的清华 MBA 教育改革为教育界提供了经验借鉴。2013 年，在由全国工商管理专业学位研究生教育指导委员会组织的 MBA 教育综合改革试点单位总结汇报中，清华经管学院获得最高评价。

清华经管学院引领国内 MBA 院校的变革之风。2009 年以来，钱颖一院长先后在全国 MBA 培养学校管理学院院长联席会议、全国 MBA 课程改革与创新研讨会和“中国暨清华 MBA 教育二十周年纪念会及论坛”上做了主题报告和演讲。

清华经管 MBA 项目是国内首批 MBA 项目之一，清华 MBA 教育改革的理念和举措对 MBA 培养院校产生推动性影响。一批 MBA 培养院校借鉴增设了整合实践项目、商业伦理等课程。部分院校借鉴了清华招生改革和在线教育的经验。清华经管学院也是全国工商管理研究生专业学位教育指导委员会秘书处所在地。MBA 是中国第一个专业学位，截至 2016 年底，全国的 MBA 培养院校已达 232 所，培养毕业生 32 万余人。

（三）社会认可与关注

清华经管学院是中国 MBA 教育的先行者和推动者。2001 年，在全国 MBA 教学合格评估中获得总分第一和全部六个分项指标第一。于 2007 年、2008 年分别通过 AACSB 和 EQUIS 认证，成为中国大陆首个获得全球两大管理教育顶级认证的商学院。2012 年成为通过中国高质量 MBA 教育认证的首批院校之一。2004-2012 年、2014-2016 年入选《经理人》杂志中国最佳 MBA 项目排行榜。在《世界企业家》杂志编制的 2014 年、2016 年中国最具影响力 MBA 排行榜中位列榜首。

清华 MBA 改革获得社会媒体高度关注，清华经管学院的教育理念和成就获得社会广泛赞誉。比较有影响力的报道包括 2008 年 12 月 9 日《管理学家》杂志“钱颖一：从经济学家到领导者”；2009 年 2 月 2 日《中国教育报》“中国 MBA 需提升学生的软实力——访清华大学经济管理学院院长钱颖一”。

四、结语

清华经管学院自 1991 年开办 MBA 教育以来，不断探索、锐意改革创新，培养了近一万名具备创新意识和良好商业道德的 MBA 毕业生。2008 年以来的新一轮教育改革和创新实践围绕“培养具有综合管理能力的未来领导者”这一培养目标，以领导力开发、企业家精神、体验式学习为项目建设的重点，以学生为本，建立起具有国际竞争力的 MBA 教育体系。通过改革与创新，清华 MBA 项目进一步提升招生和培养质量，更卓越地践行“创造知识、培育领袖、贡献中国、影响世界”的学院使命。清华经管学院将一如既往地 在 MBA 教育方面改革创新，顺应全球经济一体化的趋势，努力为中国和世界培养商业和社会领袖。